

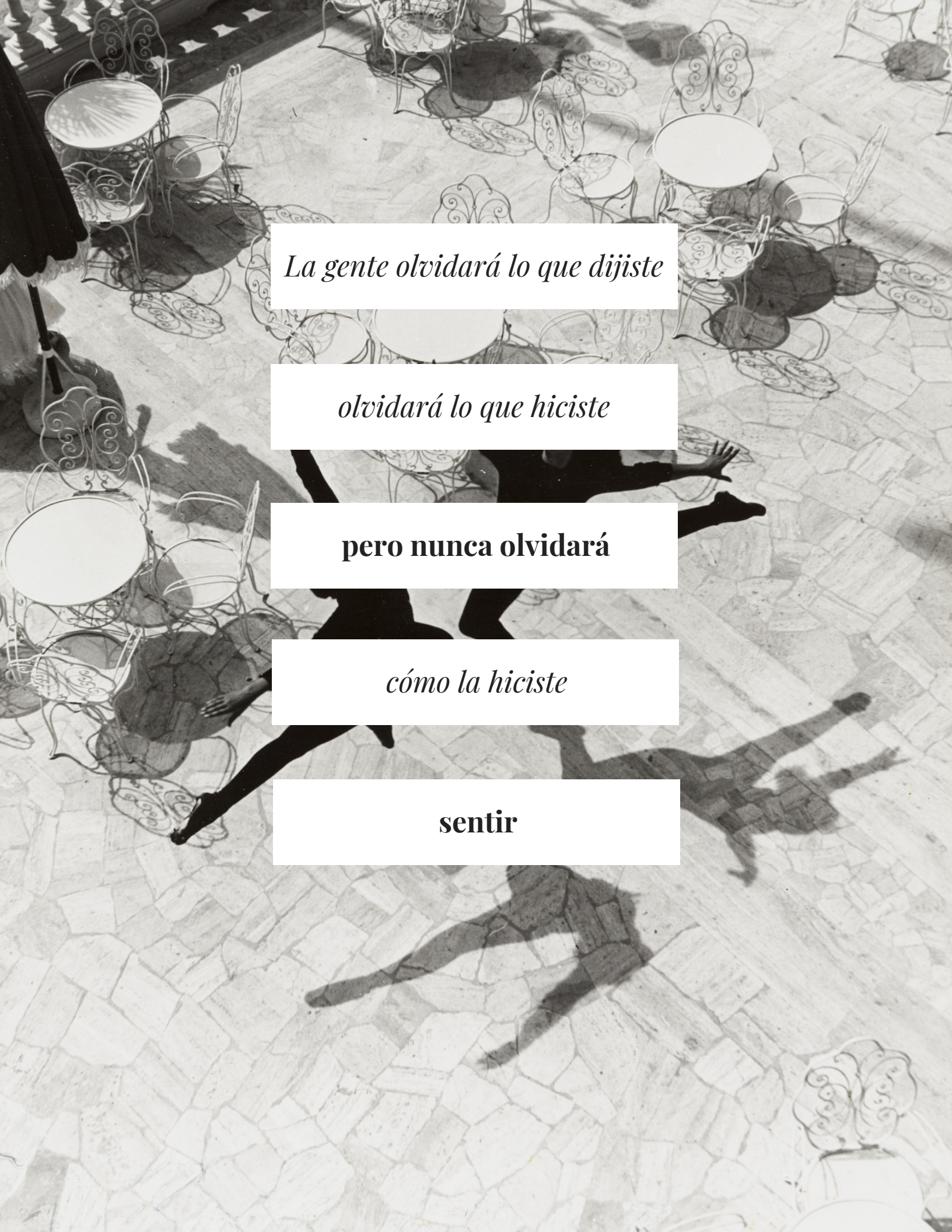


VOLUMEN 1
MAYO DE 2023

PICCOLO MORESCO

La hospitalidad





La gente olvidará lo que dijiste

olvidará lo que hiciste

pero nunca olvidará

cómo la hiciste

sentir



CONTENIDO

4 EDITORIAL

El arte de acoger

– Caterina Zavattiero

12 WEBGRAFÍA Y LECTURAS

Porque el conocimiento lleva al éxito

– Piccolo Moresco

5 ETIMOLOGÍA Y APUNTES

Hospitalidad y enfoque intercultural

– Lisa Pelizzon

12 AGRADECIMIENTOS

Porque los mejores trabajos nacen de la colaboración

– Piccolo Moresco

6 EL ARTE DEL ENCUENTRO

Entrevista a Carlos Fernández De La Peña, CEO de Telespazio Ibérica

– Piccolo Moresco

9 UN EVENTO

Roadshow de Telespazio Ibérica

– Piccolo Moresco

Foto de portada: Mario De Biasi, *Il balletto*, 1956

Cita literaria: Maya Angelou



EDITORIAL

por Caterina Zavattiero, directora de Piccolo Moresco

Es un orgullo para mí inaugurar mayo con este nuevo proyecto que ve la luz después de años de entrega absoluta y muchos logros conseguidos.

Quiero dar las gracias a todo el equipo por su dedicación diaria, en especial a Lisa Pelizzon por mantenerme siempre alerta. Y a los clientes que también han crecido con nosotros, entendiendo nuestra presencia y estimulándonos para desempeñar esta profesión cada vez mejor.

A todos ellos va dedicada esta revista cuyo primer número habla de la hospitalidad, uno de los valores imprescindibles para una firma que proporciona servicios. La hospitalidad es el primer valor en el cual nos inspiramos cuando contactamos con nuestros clientes. Para transmitir aquel deseo de repetición sobre el cual construimos una relación de confianza en el tiempo.

Con la crisis sanitaria nos hemos encerrado en un mundo más virtual que deteriora las relaciones personales. Pues, anhelo que la hospitalidad vuelva a ser un rasgo distintivo en las empresas. Hagámoslo para los demás, pero también para ejercitar aquellas habilidades sociales, intelectuales, estéticas y morales que el acto de acoger conlleva. Y para convertir así el mundo en un lugar menos inhóspito para todos nosotros.



ETIMOLOGÍA

hospitalidad, (Del lat. hospitalitas, -ātis.e)

- 1. f. Virtud que se ejercita con peregrinos, menesterosos y desvalidos, recogiénolos y prestándoles la debida asistencia en sus necesidades.**
- 2. f. Buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes.**
- 3. f. Estancia de los enfermos en el hospital.**

Todos los pueblos acogen acorde a su cultura. Somos distintos y sería reductivo pensar que el concepto de hospitalidad es igual para todos. La riqueza de la comunicación intercultural reside en la variedad de valores que es importante conocer, sobre todo, cuando trabajamos en un ámbito internacional.

En Italia, por ejemplo, la hospitalidad es un arte que requiere gran atención por los detalles, tanto estéticos como funcionales. Nuestra mirada se fija en el espacio, en la vestimenta, la manera de hablar y moverse de una persona, su voz e, incluso, en la comida que comparte o prepara. Si somos los anfitriones, nuestra misión es que la persona que nos visita se sienta completamente a gusto, de lo contrario, no volverá o su juicio sobre nosotros será negativo.

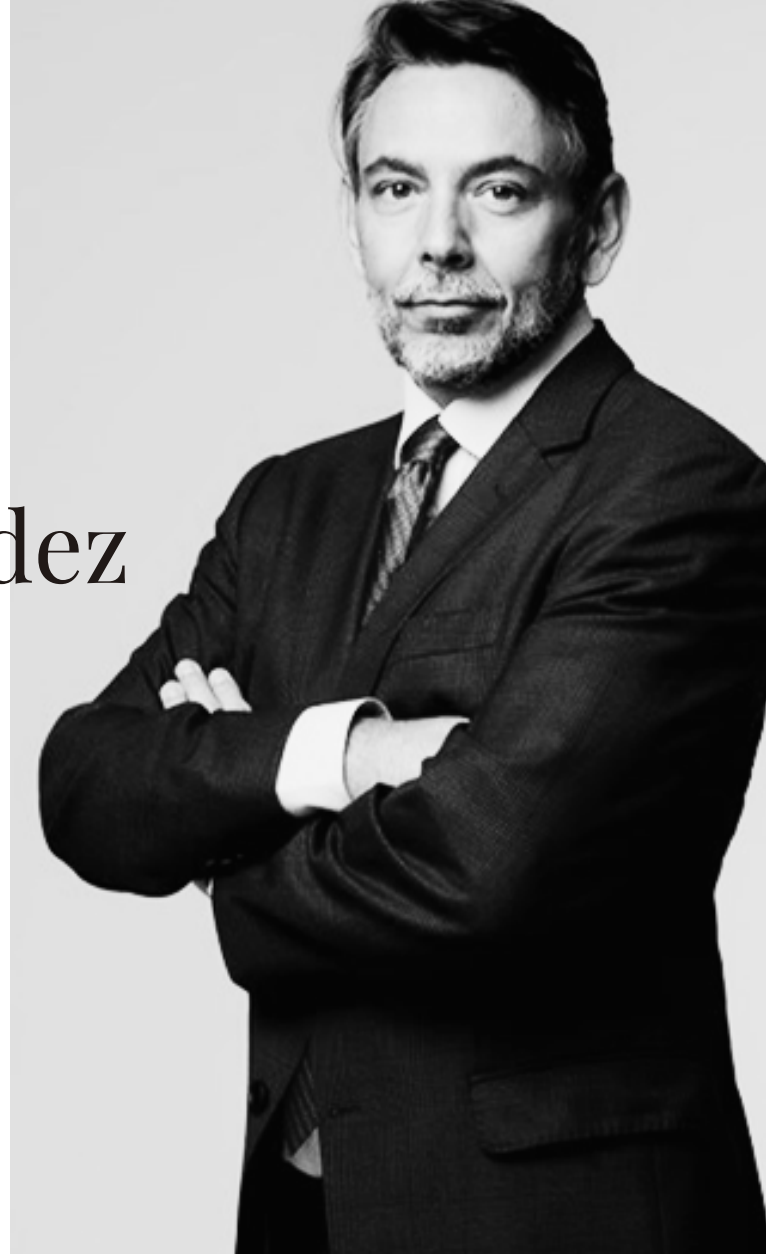
Acogemos con las palabras y con nuestras acciones; con colores, olores y sabores: nada se descuida, ya que todo contribuye a crear un ceremonial pensado exclusivamente para esa persona.

La hospitalidad es, entonces, un valor cultural esencial en la comunicación intercultural, el primer paso para crearnos una oportunidad con quien nos visita.

— *Entrevista*

Carlos Fernández De La Peña

CEO de Telespazio Ibérica



Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y PDG por la Universidad de Navarra-IESE.

Cuenta con una experiencia internacional de más de 25 años en gestión, estrategia y desarrollo de negocio, trayectoria que ha orbitado siempre entorno a la tecnología y el sector espacial.

Desde la fundación de la empresa Deimos hasta su labor en el crecimiento y consolidación de negocio en Open Cosmos, Carlos ha desarrollado una carrera profesional internacional centrada en usar tecnología aeroespacial para solucionar problemas reales. Se incorpora a Telespazio Ibérica en diciembre de 2022 como Consejero Delegado.

— *Carlos Fernández De La Peña*

Acoger significa...

Tener intención de conectar y hacer un esfuerzo consciente para conseguirlo.

La palabra que representa el Roadshow de Telespazio Ibérica
Relanzamiento.

El adjetivo que define a un buen comunicador
Convencido.

El adjetivo necesario para el nuevo CEO de Telespazio Ibérica
Transformador.

Un reto comunicativo de este año

Que nuestro mensaje llegue mucho más allá, que nos represente como somos.

Una lectura que ha marcado tu visión del mundo

Mortal y Rosa, de Francisco Umbral.

Más allá de los prejuicios sobre el autor (¡hay que liberarse de ellos!), es una maravilla de prosa poética, un libro de duelo, una explosión de imágenes y sentimiento.

— *Carlos Fernández De La Peña*

La palabra que lo cambió todo en tu vida

Suerte. Debe encontrarte trabajando, pero ¡ay si nunca te llega!

Lo que más te ha sorprendido del binomio Italia-España

Las diferencias que esconde una aparente homogeneidad cultural: mediterránea, católica, latina, meridional...

Cuántas horas dedicas a la formación intercultural

¡La tercera parte de lo que debería!

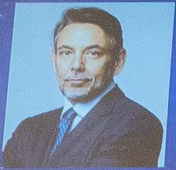
La lengua italiana es...

La lengua italiana, como la cultura, es a la vez familiar y extraña para un español (para los de mi generación, la respuesta inmediata es "molto facile e divertente!" :D)

Qué te ha conquistado de Piccolo Moresco

Su enfoque a la comunicación, de la cual el lenguaje es solo una parte. Y para una empresa como la nuestra, comunicarse mejor es el verdadero objetivo.

La Revolución del Espacio en España



Moderador
Carlos Fernández de la Peña



Jorge Potti
Videpresidente de Espacio de
TEDAE



Miguel Belló
Presidente de la
Agencia Espacial Española



Ana María Molina
Directora de Estrategia de
Hispasat



Roadshow Telespazio 2023

Una intervención intercultural

Cuando Carlos Fernández De La Peña nos anunció que organizaría su primer Roadshow y que necesitaba asesoramiento intercultural, el reto fue claro desde el principio.

El Roadshow es el evento que más visibilidad ofrece a la empresa y que, sobre todo, pone en contacto a profesionales que pertenecen a culturas distintas.

En este caso, Italia visitaba a España por primera vez desde antes de la pandemia.

¿Cómo acoger entonces de la mejor manera a la delegación italiana? ¿Qué aspectos hay que considerar cuando queremos ser anfitriones excelentes? ¿Cómo comunicar una imagen corporativa correcta?



Carlos Fernández supo ver esto desde el primer instante: involucró a su equipo en la formación y aplicó esta competencia a la organización del evento.



Foto 1: Carlos Fernández durante su discurso de apertura.

Foto 2: El teatro Missoni en el Istituto Italiano di Cultura de Madrid.



Roadshow Telespazio 2023

El punto de partida fue la agenda, ya que dependiendo del tipo de evento, de sus horarios y dinámicas comunicativas derivan unas variables importantes.

Como especialistas en comunicación intercultural, asesoramos sobre todos los momentos de encuentro: el desayuno, la comida, la cena, la mesa redonda y las presentaciones. Y también sobre los aspectos que influyen en la llamada "bella figura": vestimenta, coherencia formal, gestos, lenguaje formal, jerarquía.

Evitar el error cultural fue la misión desde el principio. Se piensa erróneamente que Italia y España se parecen. En realidad, somos vecinos desconocidos.

Carlos Fernández supo ver esto desde el primer instante: involucró a su equipo en la formación y aplicó esta competencia a la organización del evento.

*Evitar el error cultural
fue la misión desde el
principio*

Foto 1: Luigi Pasquali, CEO de Telespazio, durante su discurso de apertura.

Foto 2: El grupo de Telespazio.

Foto 3: El Istituto Italiano di Cultura.

WEBGRAFÍA Y LECTURAS

1 SENECA, LUCIO ANNEO

El arte de dar y recibir,

– Koan ediciones, 2021

3 RAE

4 TELESPAZIO

**5 ISTITUTO ITALIANO DI
CULTURA**

2 PLATÓN

Platón, Diálogos. Obra completa. Volumen VIII: Leyes (Libro XII).

– Editorial Gredos, 1999

AGRADECIMIENTOS

A Carlos Fernández De La Peña

Por su capacidad de previsión y visión

Al grupo Telespazio Ibérica

Por creer en Piccolo Moresco



**piccolo_
moresco**

relazioni Italia Spagna
piccolomoresco.es

Web: www.piccolomoresco.es

Correo: info@piccolomoresco.com

Teléfono: +34 910 88 54 52

Dirección: c/Edgar Neville 6, 28020, Madrid